

# 3 - 4 起業実践

司会：石岡 夢花

1 学期	3人の起業家から起業家精神を学ぶ 県内企業との商品開発 応募
2 学期	ビジネスプラン考案 群馬イノベーションアワード(GIA)応募 常葉大学ビジネスアイデアコンテスト応募 <div style="float: right; background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">発表</div>
3 学期	ポスター作成 卒業課題 (ツアー・地域・商品アイデア・新ビジネスプラン)

常葉大学ビジネスプランコンテスト二次審査進出

# 防災ナビゲート

前橋商業3年 櫻井恒暢 久保田花音

## 2018年 日 ける 自然災害

- ・ 平成
- ・ 大阪
- ・ 平

# 災害への意識が高まる




## 災害が起きるのは突然

### 震災直後に困ったことアンケート調査 (有効回答数541人)

	(人)
水の確保・持ち運び	220
携帯が繋がらない、連絡ができない	209
食料の確保	204
お風呂・トイレ	187
灯りがつかない	141
寒さ・暑さ対策	134
自分の住んでいる地域でどのような危険が潜んでいるかわからない	69
食器など日用品の入手	31
風邪などの健康管理	18
乳幼児の体調管理	16

事前に準備をしておけば  
軽減できるのではない  
か.....

日刊sumaiより



## 防災ナビゲート

防災ナビゲートとは  
災害が起きた際、焦らずに  
自分の身を守るための  
アプリです。

## 防災ナビゲートdeできること

### 1. 避難先の登録 ・ 避難先経路を表示

- ・ 予め家から避難先までの経路を登録しておく



災害発生



- ・ 危険性の低い経路をアプリが選択

- ・ 安全に避難先へ移動ができる

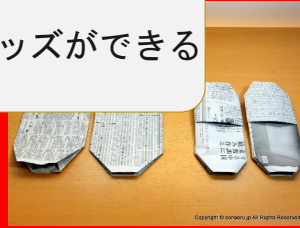


## 2.代用品で防災グッズの作り方を掲載

- ・例えば
- ・キッチンペーパー

新聞紙

身近なもので、災害グッズができる



## 3.支援物資情報をメールでやり取り



物資がなく  
苦しむ人を減らすことができる

物資  
ター

避難場所

避難場所へ  
支援物資を搬送

# 収支計画

	1年後	10年後
売上高	82万	820万
アプリ開発費	100万	0万
人件費	0万	0万
家賃	0万	0万
宣伝広告費	100万	100万
その他	0万	0万
合計	200万	100万
利益	-118万	720万

1年目は赤字だが、10年後には黒字に！

ご清聴ありがとうございました

THE END

