

マップミュージック 🎵

藤井 端貴 丸山 菜穂

LOVE SONG
ファンキー
モンキーベビーズ

トリセツ
西野 カナ

海の声
桐谷健太

シグナル
WANIMA


ヒロ

そこで!

グリー
GreeeeN

© AFLO, powered by ZEKKEI Japan



マップミュージック 

とは...

- その場所の雰囲気合った **音楽**を提供。
- 携帯をかざすだけで **音楽**をゲット!

販売計画

1. アプリを**入れて**もらう。
2. 音楽を**聴いて**もらう。
3. 気に入ったら音楽を**買って**もらう。

ターゲット...

- 観光客
- ランニングする人、散歩する人
- 音楽会社

売上計画		1年目	2年目	3年目
A	売上高	860,000,000	1,290,000,000	1,722,000,000
B	売上原価	300,000,000	300,000,000	450,000,000
C	販売費・一般管理費	1,000,000	1,000,000	1,500,000
	利益	559,000,000	989,000,000	1,270,500,000

「マップミュージック」

MCBサイクル

(map music consumer business)

「利用者」 購入 「音楽会社」

今後の課題

- 実際にその機械が作れるのか。
- 観光地の協力を得られるのか。



一年間の授業を通して

想像しそれを形作ること